

Pressemitteilung

München, 11. Juni 2021

Knorr-Bremse gewinnt German Brand Award 2021 in „Gold“

- **Knorr-Bremse wird in der Kategorie „Excellent Brands – Transport & Mobility“ mit dem begehrten Markenpreis in „Gold“ prämiert**
- **Laut Jury-Begründung führt Knorr-Bremse mit seiner Markenstrategie „One Brand“ alle Konzernmarken überzeugend zusammen und sorgt für einen einheitlichen Auftritt weltweit**

München, den 11. Juni 2021 – Knorr-Bremse, Weltmarktführer für Bremssysteme und weitere Systeme für Schienen- und Nutzfahrzeuge, wurde im Rahmen der virtuellen Preisverleihung des German Brand Award am 10. Juni 2021 für seine weltweite Markenpositionierung „One Brand“ mit „Gold“ in der Kategorie „Excellent Brands – Transport & Mobility“ ausgezeichnet. Mit dem German Brand Award zeichnen der Rat für Formgebung und das German Brand Institute jährlich erfolgreiche Marken, konsequente Markenführung und nachhaltige Markenkommunikation aus. Der Preis wurde dieses Jahr bereits zum sechsten Mal verliehen.

„Wir sind stolz, dass unsere neuaufgelegte und unternehmensweit gelebte Markenstrategie ‚One Brand‘ die Jury des German Brand Award überzeugt hat und freuen uns außerordentlich über diese weit über die Marketingbranche hinaus hochgeschätzte Auszeichnung“, sagt Eva Seifert, Leiterin Marketing der Knorr-Bremse AG. „Die Prämierung mit ‚Gold‘ in der Kategorie „Excellent Brands – Transport & Mobility“ zeigt, wie unerlässlich eine moderne und integrierte Markenarchitektur auch für Konzerne ist, die im Business-to-Business-Umfeld agieren. In Summe haben wir mit ‚One Brand‘ eine inhaltlich strukturierte und visuell einheitliche Klammer geschaffen, die u.a. unsere vielen internationalen Konzerntöchter näher die Knorr-Bremse Familie heranholt, sie noch erkennbarer macht und unseren Markenkern – zuverlässig, innovativ, führend – bei unseren Markenauftritten klar hervorhebt.“

„Die ‚One Brand‘ Strategie von Knorr-Bremse führt alle Konzernmarken zusammen und sorgt für einen einheitlichen Auftritt weltweit. Für einen Konzern dieser Größe eine wichtige und sinnvolle Maßnahme, die nicht nur ein positives Signal nach außen darstellt, sondern auch nach innen wirkt und das Zusammengehörigkeitsgefühl der Mitarbeiter fördert. Die Markenstrategie wurde professionell hergeleitet und in einen modern wirkenden Auftritt mit einer eigenen unverwechselbaren Identität übersetzt“, begründet die Jury des German Brand Award ihre Entscheidung, hier „Gold“ an Knorr-Bremse zu vergeben. [Knorr-Bremse hatte Anfang 2020 damit begonnen, seine „One Brand“ Strategie weltweit auszurollen.](#)

Der German Brand Award ist die Auszeichnung für erfolgreiche Markenführung in Deutschland. Mit ihm zeichnen der Rat für Formgebung und das German Brand Institute jährlich erfolgreiche Unternehmen und Marken aus, die sich durch eine vorbildliche und konsequente Markenführung, nachhaltige Kampagnen und außergewöhnliche Marketingprojekte trennscharf vom Wettbewerb abheben. Der Preis wird in zwei Wettbewerbsklassen und rund 30 Kategorien vergeben. „Excellent Brands“ prämiert die besten Produkt- und Unternehmensmarken einer Branche. Die Jury bildet ein Expertengremium aus Markenwirtschaft und -wissenschaft. Der German Brand Award wurde in diesem Jahr zum sechsten Mal verliehen und konnte mit insgesamt 1.134 Einreichungen aus 17 Ländern eine große internationale Resonanz erzielen.

Bildunterschrift: Knorr-Bremse wird in der Kategorie „Excellent Brands – Transport & Mobility“ mit dem begehrten Markenpreis in „Gold“ prämiert. | © Knorr-Bremse

Knorr-Bremse (ISIN: DE000KBX1006, Tickersymbol: KBX) ist Weltmarktführer für Bremssysteme und ein führender Anbieter weiterer Subsysteme für Schienen- und Nutzfahrzeuge. Die Produkte von Knorr-Bremse leisten weltweit einen maßgeblichen Beitrag zu mehr Sicherheit und Energieeffizienz auf Schienen und Straßen. Rund 29.500 Mitarbeiter an über 100 Standorten in mehr als 30 Ländern setzen sich mit Kompetenz und Motivation ein, um Kunden weltweit mit Produkten und Dienstleistungen zufriedenzustellen. Im Jahr 2020 erwirtschaftete Knorr-Bremse in seinen beiden Geschäftsdivisionen weltweit einen Umsatz von 6,2 Mrd. EUR. Seit über 115 Jahren treibt das Unternehmen als Innovator in seinen Branchen Entwicklungen in den Mobilitäts- und Transporttechnologien voran und hat einen Vorsprung im Bereich der vernetzten Systemlösungen. Knorr-Bremse ist einer der erfolgreichsten deutschen Industriekonzerne und profitiert von den wichtigen globalen Megatrends: Urbanisierung, Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Mobilität.

Medienkontakt:

Alexandra Bufe
Leiterin Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 89 3547 1402
E-Mail: alexandra.bufe@knorr-bremse.com

Knorr-Bremse AG
Moosacher Straße 80
D-80809 München
www.knorr-bremse.com

Julian Ebert
Fachpresse Systeme für Schienenfahrzeuge
Tel.: +49 (0)89 3547 1497
E-Mail: julian.ebert@knorr-bremse.com

Knorr-Bremse AG
Moosacher Straße 80
D-80809 München
www.knorr-bremse.com